

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens

Naam	Victor Ette Terpstra
Adres	Vijlenstraat 59, 6294 BA Vijlen
Geboortedatum	01-08-1962
Geboorteplaats	Smallingerland
Burgerlijke staat	Samenwonend
Rijbewijs	Ja
Telefoon	M. 06-23368428
Email:	info@impulse-factory.nl / viktorvijlen@gmail.com
Website	www.impulse-factory.nl

Werkervaring

Eigenaar Impulse Factory (2006-heden)

Impulse factory verzorgt mediaproducties.

Opdrachtgevers kunnen bij Impulse Factory terecht voor o.a. redactiewerk, opmaak van persberichten, opmaak van content voor websites, en de begeleiding van creatieve sessies en brainstormen. Het bedrijf leidt bovendien mensen op tot facilitator creatieve technieken.

Paul Versteegen Productions (2016-2020)

Televisie productiebedrijf uit Landgraaf. In dit bedrijf werkzaam als redacteur voor o.a. de volgende televisie producties.

-In 2020 tv-programma #WijZijnLimburg voor L1, de regionale omroep van Limburg. Het ging hierbij om een programma over leefbaarheid in Corona-tijd. Het was een multimediaal format, gemaakt in samenwerking met de Provincie Limburg en de Stichting Wij Zijn Limburg.

-Van 2017-2019 IBA Actueel, het tv-journaal voor IBA Parkstad. In het journaal werd het laatste nieuws verteld over de Internationale Bau Ausstellung Parkstad. Het Journaal was te zien op drie lokale en streekomroepen in Parkstad e.o. Bovendien via de onlinekanalen van IBA Parkstad.

-In 2018 tv-programma Talent & Co, een multimediaal programma waarin vijf jonge, talentvolle Limburgse jongeren een jaar lang zijn gevolgd. In een finale uitzending werd bepaald welke jongere zich in 1 jaar het meest had ontwikkeld. Deze productie werd gemaakt voor L1.

-In 2017 documentaire Truuk Noa Heem met zanger Martin Hurkens uit Schinveld

-In 2017 150 jaar Limburg, een tv-serie over opmerkelijke historische gebeurtenissen in de Provincie Limburg. Uitzonden op L1.

CHN (2006-2008)

*Docent Radio en Televisie aan de Christelijke Hogeschool Nederland in Leeuwarden.
Vervangend Stage Coördinator.*

BNN (2000-2006)

Eindredacteur Radio-1

Verantwoordelijk voor de volgende radioprogramma's:

** Dagelijks jongerenmagazine "United"*

Presentatie Sophie Hilbrand, Claudia de Breij, Willemijn Veenhoven en Astrid de Jong

** mediaprogramma "Storing"*

Presentatie Jeroen Pauw, Sophie Hilbrand

** reisprogramma "Weg met BNN"*

Presentatie Sander de Heer, Marlies Kruizenga

AVRO (1996-2000)

Samensteller van twee dagelijkse radio-2 programma's:

** "Van Staat Tot Zeven"*

Presentatie Yetske van Staa en Wim Rigter,

** "Thuis op Twee"*

Presentatie Hans Schiffers

Radio Utrecht (1994-1996)

Nieuwsredacteur en plaatsvervangend coördinator.

Bureauredacteur/producent:

** dagelijks live politiek discussieprogramma "Stem van M"*

Presentatie Anthon van der Neut.

Omroep Gelderland (1986-1994)

Bureauredacteur:

4 jaar als nieuwsredacteur aan het 'centraal bureau' in Arnhem

4 jaar werkzaam als nieuwsredacteur op diverse buitenposten, waaronder Nijmegen en Apeldoorn. In Apeldoorn verantwoordelijk voor het opzetten van de 'Veluwe Editie'.

Bovendien regisseur van dagelijkse nieuwsprogramma's.

Radio Oost (1982-1986)

Freelance bureauredacteur voor Arnhem en Hengelo.

Cursussen en opleidingen

1976 – 1981

Alexander Hegius Scholengemeenschap, Deventer

1981 – 1982 *Havodiploma behaald*
 Academie voor Journalistiek, Tilburg
1985 – 1986 *Gelderse Leergangen, Arnhem*
 Avondopleiding MO A Geschiedenis en Duits

- * Facilitator Creatief Denken, Media Academie Hilversum mei/juni 2004.*
Opleiding o.l.v. Henk Kloor, Marc Geerts
- * Workshop Creatief Denken, 27 en 28 maart 2003.*
Media academie o.l.v. Manu de Bruyn en Jannerieke Hommenga.
- * Beoordelingsgesprekken van C. Van de Graaf & Partners, 2000*
- * Situationeel Leidinggeven, 15 en 16 februari 1999 van Match BV*
- * Teammanagement, 23 februari t/m 10 maart 1999. Media academie*

Projecten

- * Redactie, productie & publiciteit Documentaire Vijlen, het Bergdorpje – Traditie in Transitie. Première 2017, openingsfilm van het Dutch Mountain Film Festival.*
- * Realiseren van het boek Weg Met BNN. Het boek is gebaseerd op het radio-1 programma Weg Met BNN, oktober 2005.*
- * United Langs de Lijn, samenwerkingsverband tussen BNN en de NOS. Gezamenlijke uitzendingen op radio-1 op 21 april en 2 september 2005.*
 - * VPRO De Ochtenden op 8 juni 2004. BNN kreeg eenmalig de zendtijd aangeboden van de VPRO. Initiatief van Kees Schaepman, eindredacteur VPRO De Ochtenden.*
- * Strandfeest 2003 en 2004: live locatieprogramma's in Amsterdam en Rotterdam in samenwerking met de Nieuwe Revu.*
- * Scholierenproject: live locatieprogramma vanaf diverse Regionale Opleidingscentra en Hbo's, 2001 – 2003.*
- * Kidsproject/Coolcast, doorlopend opleidingsproject van BNN voor jonge radiomakers.*
- * Regie Internet Real TV, Uitmarkt 1999, AVRO.*
- * Project Maatschappelijk Debat 1998, AVRO*
- * Bevrijdingsfeest Vliegbasis Soesterberg, 1995, Radio Utrecht.*
- * Herdenkingsuitzending Slag om Arnhem, 1994, Omroep Gelderland*
- * Gemeenteraadsverkiezingen in Gelderland, 1994, Omroep Gelderland.*
- * Motorzesdaagse WK Enduro in Assen, medewerker persdienst, 1986, KNMV*

Andere werkzaamheden

Eigenaar Hotel-restaurant Cuba Libre (2008-heden)

Hotel-restaurant Cuba Libre in Vijlen. Samen met mijn vrouw vanaf 2008, aan het begin van de crisistijd opgezet. Eerst als restaurant en sinds 2012 ook als hotel. Naamsbekendheid kreeg het restaurant naar aanleiding van o.a. onze bananensoep die is getest op apen, het crisis en onderhandelingsmenu en Zumba aus Tirol.

Voorzitter Stichting Het Bergdorpje van Nederland (2012-2018)

Ondernemersvereniging in Vijlen die in 2010 is opgericht. Het doel: promotie van het hoogstgelegen dorp van Nederland als Bergdorpje. Het Bergdorpje kreeg regionale en landelijke bekendheid door de eerste vrijwillige sneeuwbrigade van Nederland en het EK voetbal voor Bergdorpjes.

Voorzitter Stichting Traag Heuvelland (2014-2017)

Organisatie die zich ten doel stelt om het gedachtengoed van Cittaslow te verspreiden. Belangrijkste speerpunt was het project Tuk Tuk. Het ging hier om een elektrisch aangedreven Tuk Tuk, limousine stijl. Het duurzame voertuig werd bestuurd door werkzoekende mensen die deelnemen in een werkervaringstraject. Het project kreeg o.a. bekendheid, nadat het voertuig is ingezet als pinpendel tussen Vijlen en Mechelen.

Columnist de Omroeper & Vaalser Weekblad (2013-heden)

Een wekelijkse column met als titel "Het glas is Halfvol", een positieve kijk op alledaagse zaken in het Heuvelland en de rest van de wereld.

Hobby's

Mountainbiken, wandelen, fitness, Limburg, Ierland (vissen), wijn